



◀ ZICOSUR ▶

CONCLUSIONES DE LA COMISIÓN DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE LA ZICOSUR

20 DE ABRIL DE 2016 – CUIABA – MATO GROSSO – BRASIL

- 1.- Establecer un medio de comunicación efectivo para que todos los miembros puedan estar comunicados, por e-mail o wasap. Establecido este medio de comunicación, se solicita que cada miembro envía al presidente la información de balanza comercial de cada región para que se compile toda la información de la región y en la próxima reunión el presidente traiga una propuesta de una consultoría del estudio del comercio regional de los estados miembros, para que a partir de esta información se establezca una complementariedad de las regiones, para aprovechar las oportunidades que se ofrecen.
- 2.- Se identifica como prioridad finalizar el tramo San Ignacio- San Matías, para permitir el tránsito hacia los puertos chilenos y peruanos para que permita avanzar en el comercio de la región.
- 3.- Solicitar que se envíen las actas de las reuniones anteriores de todas las comisiones y acuerdos iniciales de la creación de ZICOSUR.
- 4.- Estudiar y rebajar las brechas sanitarias respecto a los productos silvoagropecuarios que impiden que se pueda comercializar.
- 5.- Realizar la reunión de Tarija para tratar el tema de HBL para evitar que se propague en la región.

Propuesta de Agenda Temática Reunión 2016.

Asistentes:

David Pastén, Secretario Ministerial de Economía Región de Tarapacá, Chile.

Rubén Berrios, Consejero Regional, Gobierno Región de Tarapacá, Chile.

Jorge Soria Machiavello, Región de Tarapacá, Chile.

Ismael Espíndola Alvarez, Encargado Regional de Asuntos Internacionales, Región de Tarapacá, Chile.

Guo Zheng, Empresa Baosteel Do Brasil Ltda.

Lucas Barros Silva, SEDEC,

Gabriela Fontes, Supervisora, Centro Internacional de Negocios de Mato Grosso.

Lic. Luis Alberto Alpire Sánchez, Secretario Departamental de Desarrollo Productivo Gobierno Autónomo Departamental, Santa Cruz, Bolivia.

Sr. Eduardo Menezes, Mota, Secretario Adjunto de Industria y Comercio, Gobierno de Mato Grosso.

Guillermo Barrios, SEDEEMT,

Everaldo de Nascimento Márquez Junior, SEDEC-MT
 João Paulo Rabelo, Votorantim Metais
 Gilmaria P.B. Carngrin, Votorantim Metais.

- 1.- Lectura del acta anterior,
- 2.- Sr. Eduardo Menezes, Mota, Secretario Adjunto de Industria y Comercio, Gobierno de Mato Grosso. Sugiere realizar una presentación acerca del potencial económico de la Zona del Matto Grosso.
- 3.- Se lee la propuesta de trabajo para la sesión de hoy.
 Ninguna de las personas y autoridades asistentes en esta reunión han estado en la anterior reunión de esta comisión.
- 4.- Sr. Luis Alpire, sugiere escuchar la exposición que se tiene Mato Grosso.
 El sentido de ZICOSUR, se refiere a la integración y mitigar las desventajas del centralismo de los distintos países que cada subregión sufre.
 Destaca poder resolver el tramo de carreteras que falta en Santa Cruz y Mato Grosso, que dará salida hacia los puertos chilenos y peruanos.
- 5.- La Sr. Eduardo Menezes, Mota, Secretario Adjunto de Industria y Comercio, Gobierno de Mato Grosso. Señala la importancia que esta comisión deje como conclusión fomentar y potencial la balanza comercial entre las regiones. Para ello, se requiere que cada territorio pueda entregar en una próxima reunión, un estudio de un mapeo con información comercial de su zona, para que se conozca la oferta de cada territorio. Esto se desea tener para la próxima reunión.
 Esto ayudará a tener una agenda más fundamentada para la próxima reunión y a partir de esos antecedentes se podrá encontrar más oportunidades para hacer comercio.

Luego, realizó una presentación de Información de aspectos económicos de la región de Mato Grosso. Este es el tercer mayor estado del Brasil, aunque con una pequeña población en relación al país, 3.224.000 habitantes.

El estado es un mercado pequeño, respecto al total de Brasil. Pero, es un gran productos agrícola y agroindustrial.

Tiene una infraestructura ligada al comercio y agricultura: Soya, maíz, algodón y en general de la agricultura (mayor productor de Brasil).

Se industrializa casi el 70% de lo que se produce en la agricultura. Agronegocio.

En relación al Turismo: tiene un territorio de 6.000 KM², para explorar, posee redes hoteleras, distintas modalidades de turismos ofrecidas, entre otras cualidades.

En el ámbito minero, posee un gran potencial minero, ya que se está explorando en la región, fosfatos.

Otro potencial en la base comercial son 300.000 há plantadas de árboles (Tecas).

Estos 4 sectores son promovidos por el gobierno estadual con distintos apoyos.

Se transforma maíz en etanol, se tiene proteína animal.

Respecto a la Infraestructura, existe un condominio industrial, con incentivos industriales que está en fase de licitación, 60 lotes de 1.000 mts², para la industria.

Balanza comercial y problemática.

El Mato Grosso. Tiene un superhábit comercial importante ya que se exporta mucho e importa muy poco.

Principales productos de exportación ligados al segmento agro: la soya, el maíz que tiene más valor agregado, algodón, entre otros. Se entrega detalles económicos de cada una de los productos.

Se explica en detalle la importación que se realiza desde los países del ZICOSUR. Aquí se muestra la relación comercial precisa del Mato Grosso.

Con Chile, Paraguay, Perú, muestra a modo de ejemplo, detalles de valores de importación desde estos países.

Invita a una agenda más proactiva, solicita el mapeo de la actividad comercial de los gobiernos porque ello permitirá conocer la oferta de cada país.

Sr. Rubén Berríos, solicita que cada estado pueda presentar información en detalle de la oferta de cada región. Esta debe contener a lo menos aspectos comerciales, información económica de cada zona, entre otras, que permita conocer la oferta de productos de cada una.

Jorge Soría Maquiavello, señala que estuvo en Cuiabá en 1993, y que han pasado los años y no se ha logrado materializar el comercio que se produce en la zona a pesar de múltiples reuniones.

Señaló la importancia que tiene el materializar el término de la habilitación de caminos que permita el tránsito de los productos en la zona. Esto lo ejemplifica con una experiencia vivida en su viaje por tierra realizado para este encuentro. Indicó que, en San Ignacio y San Matías en Bolivia, en la frontera, encontró a una persona que era padre de 4 hijos y su hija mayor no va al colegio, porque no tenía recursos. Comentaba que él tiene una plantación de plátanos y a pesar de tener esto no pueden venderlo porque no hay caminos. Esto es un ejemplo de lo que sucede con las personas de nuestros pueblos.

Brasil, es un gran país, que puede crecer mucho y que necesita sacar sus productos en dirección al Asia. Por otro lado, el Asia, necesita de nuestros productos. Finalmente indica que con caminos se tiene desarrollo económico.

Todos debemos colaborar para que no hayan fronteras, las regiones estamos ligadas, se necesita que se materialicen y el comercio sea una realidad.

Rubén Berríos, sugiere como propuesta que la autoridad ponga énfasis en la construcción de las carreteras que faltan.

Luis Alpire, destaca el excesivo centralismo que hay en nuestros países, y señala a modo de ejemplo cómo, en Bolivia, el Dpto de Santa Cruz, el 85% lo administra el Gobierno Central del País. El Gobierno de Santa Cruz tiene el 1% del presupuesto.

A pesar de ello, se ha realizado mucho avance gracias al esfuerzo del gobierno subnacional.

Terminar los 315 Km. De caminos que faltan terminar entre el Dpto. de Santa Cruz y Mato Grosso permitiría terminar el corredor vial y dinamizar la economía que finalmente se va traducir en generar el bienestar de las personas.

Se debe concluir dándole impulso al terminar ese tramo y mostrar la oferta de cada región.

Jorge Soría: En relación a los tramos de ferrocarril que en algunos tramos son financiados por el gobierno chino, se requiere destacar avanzar en los tramos que faltan de ferrocarril.

David Pastén, señala que en comercio e industria no se tiene nada en concreto, respecto a información de cada región.

No se tiene información de los mercados, de sus productos, las zonas geográficas en las que se encuentran, el costo de los fletes. Con esta información se podrá tener como base para que desde estos datos se pueda planificar otros aspectos del comercio.

Sr. Eduardo Méndez, señala que es necesario crear la balanza comercial de cada zona. La idea es establecer un y enviar la información que cada provincia, o estado tiene respecto a las exportaciones e importaciones. Esto permitirá una propuesta de consultoría en un plano más técnico que permita a las regiones planificar sus acciones de integración.

David, sugiere definir una sola propuesta para el plenario.

Luis Alpire, indica que otra propuesta es que se de todo el impulso de integración vial de los 315 km que faltan entre San Matías y San Ignacio. Se deben buscar los financiamientos necesarios para materializar esta propuesta.

David, Sin caminos no hay comercio.

Se solicita que se dispongan y se visibilicen todos los otros acuerdos actuales y pasadas, las actas, entre otros documentos.

David sugiere hacer un grupo de Wassap de la comisión, para mejorar las comunicaciones de los integrantes de la comisión.

Luis Alpire, señala que se insista realice una reunión en Tarija para revisar el tema HDL y determinar qué medida se pueden tomar para que este no se propague al resto de la región.

David, comenta la experiencia de Chile respecto a la mosca de la fruta, donde el país se dividió en la zona que estaba afectada por la mosca de la fruta y otra que no. Esto implica que se podría hacer comercio entre los estados que estén libres de HDL.